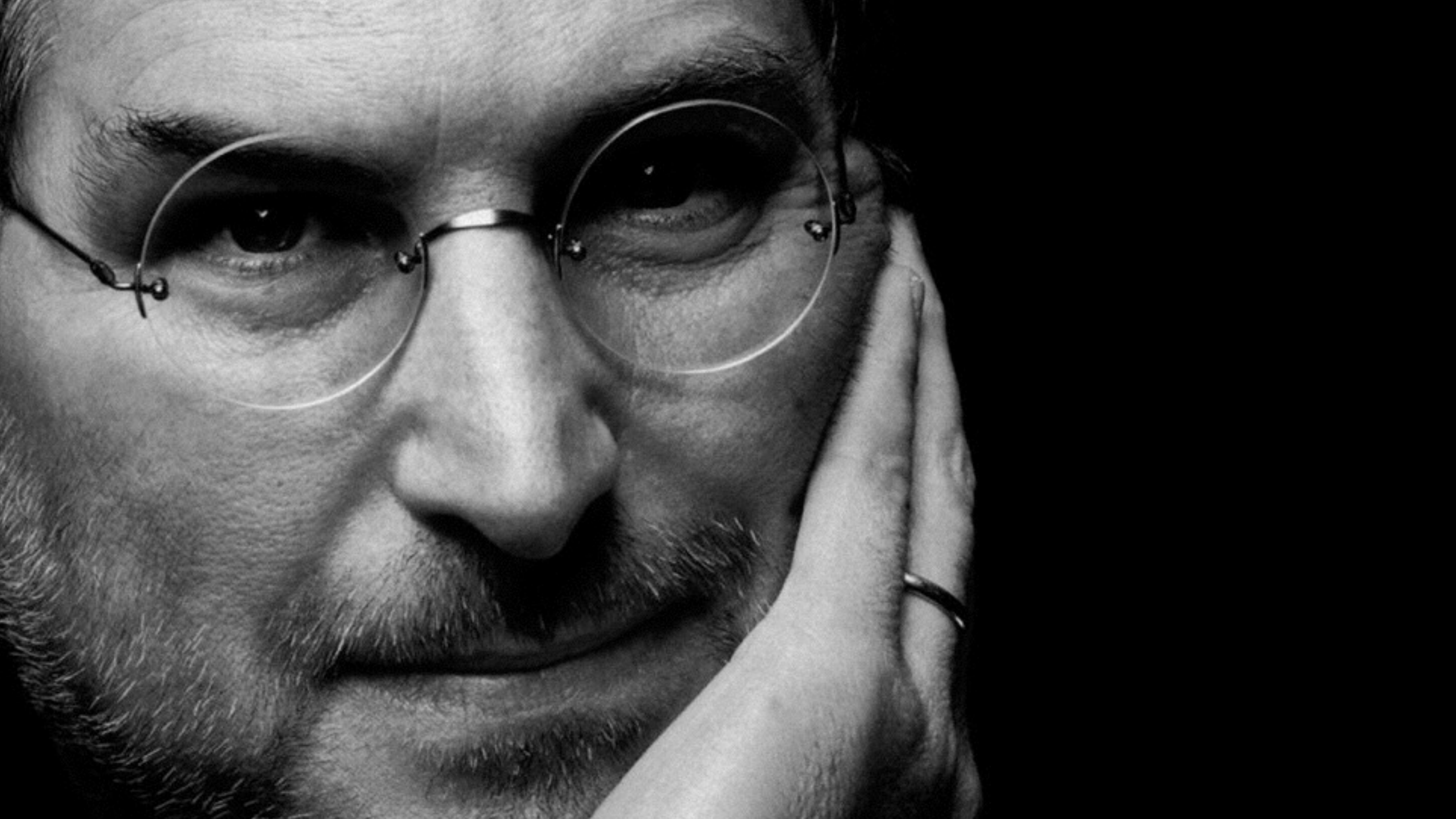


Sześć pytań o personę

Jak konstruować komunikaty, które skutecznie dotrą do młodych na całym świecie?



„Nie można połączyć kropek
patrząc w przyszłość.
Można je połączyć jedynie
patrząc wstecz.”

Trzy pierwsze pytania

- Demografia - kim są?
- Wartości - co ich napędza?
- Rytuały - jak wygląda ich dzień?



Baby Boomers



Generation X



Millennials





collage
gill
laughers
laundry
launch
flaunt
taunt
gaunt
aunt
pigeon
George
forge
sponge
giant
finger
giper
agile
engine





Baby Boomers

- Jest **miejsce i czas** na pracę, naukę zabawę.
- Nie mieszamy pracy i zabawy. Równowaga.
- Pracuj i ufaj systemowi. Nagroda przyjdzie z czasem.
- Sukces przychodzi z doświadczeniem.
- Reguły są ważne!

Sukces czeka na końcu drogi, jeśli
będę pracował wystarczająco **długo**.



Pokolenie X

- Sukces? Pokój zarządu w jak najmłodszym wieku.
- Reguły? Są dla słabych. Przeskoczyć system.
- MBA zaczyna się w przedszkolu.
- Zabawa? Tylko jeśli służy rozwijaniu kariery.



Sukces czeka na końcu drogi jeśli będę
pracował wystarczająco **sprytnie**.

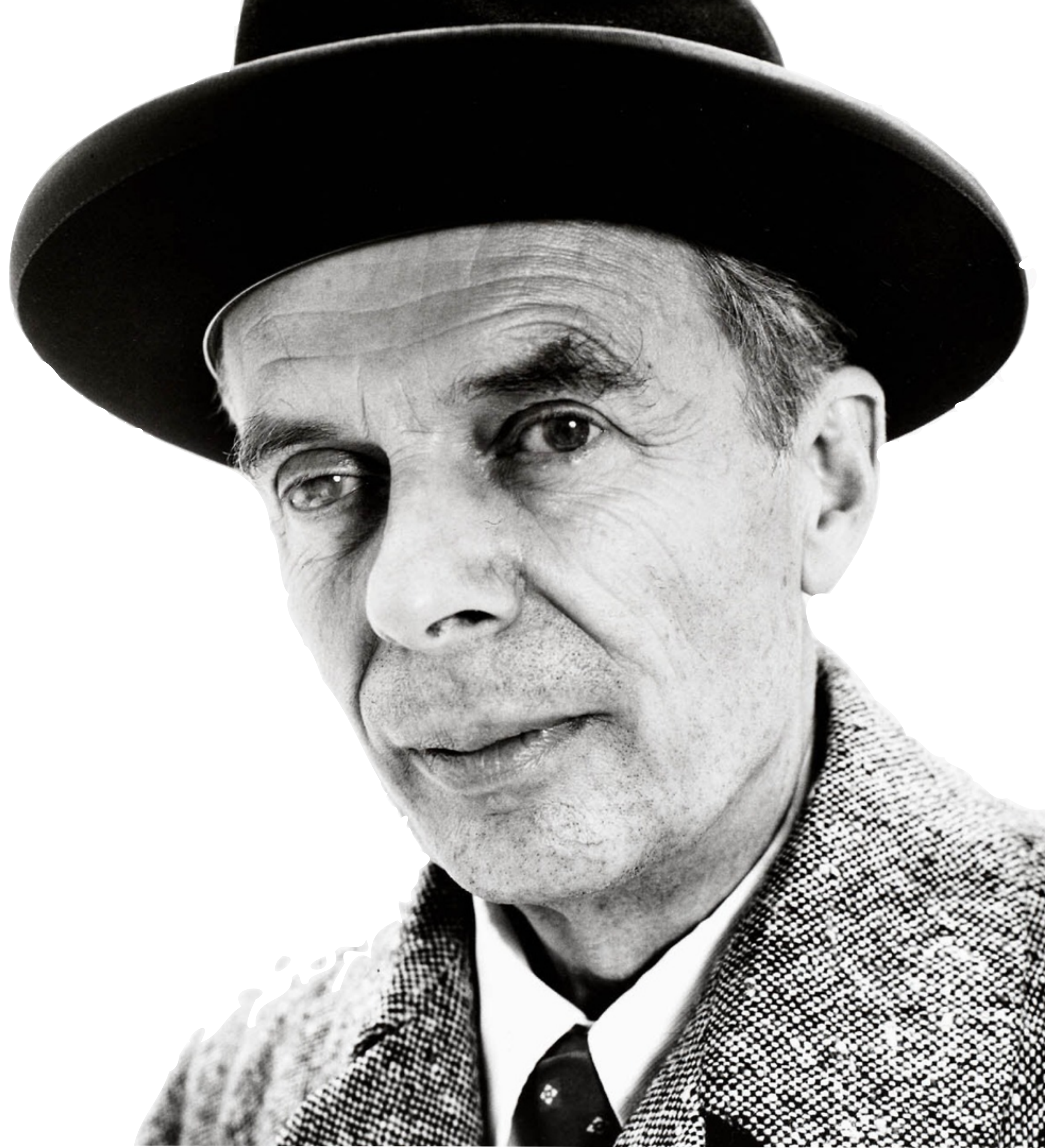
Baby Boomer = kolektyw
Pokolenie X = indywiduum
Millenials = holon





An aerial photograph of a complex multi-level highway interchange. The roads are filled with a dense flow of cars, creating a grid of traffic. The interchange features several levels of overpasses and ramps, with green grassy areas interspersed between the roadways. The overall scene depicts a major transportation hub with significant traffic volume.

**Nie dowiesz się niczego
o korkach analizując, jak
zbudowany jest samochód.**



pokolenie „3F”

fun



Runtastic Story Running

Zombies, Run!





friends





feedback

pokolenie *social*



48% ludzi w wieku 18-34
sprawdza Facebooka **zaraz po przebudzeniu**

Z czego 28% robi to w urządzeniu mobilnym
zanim wyjdą z łóżka.



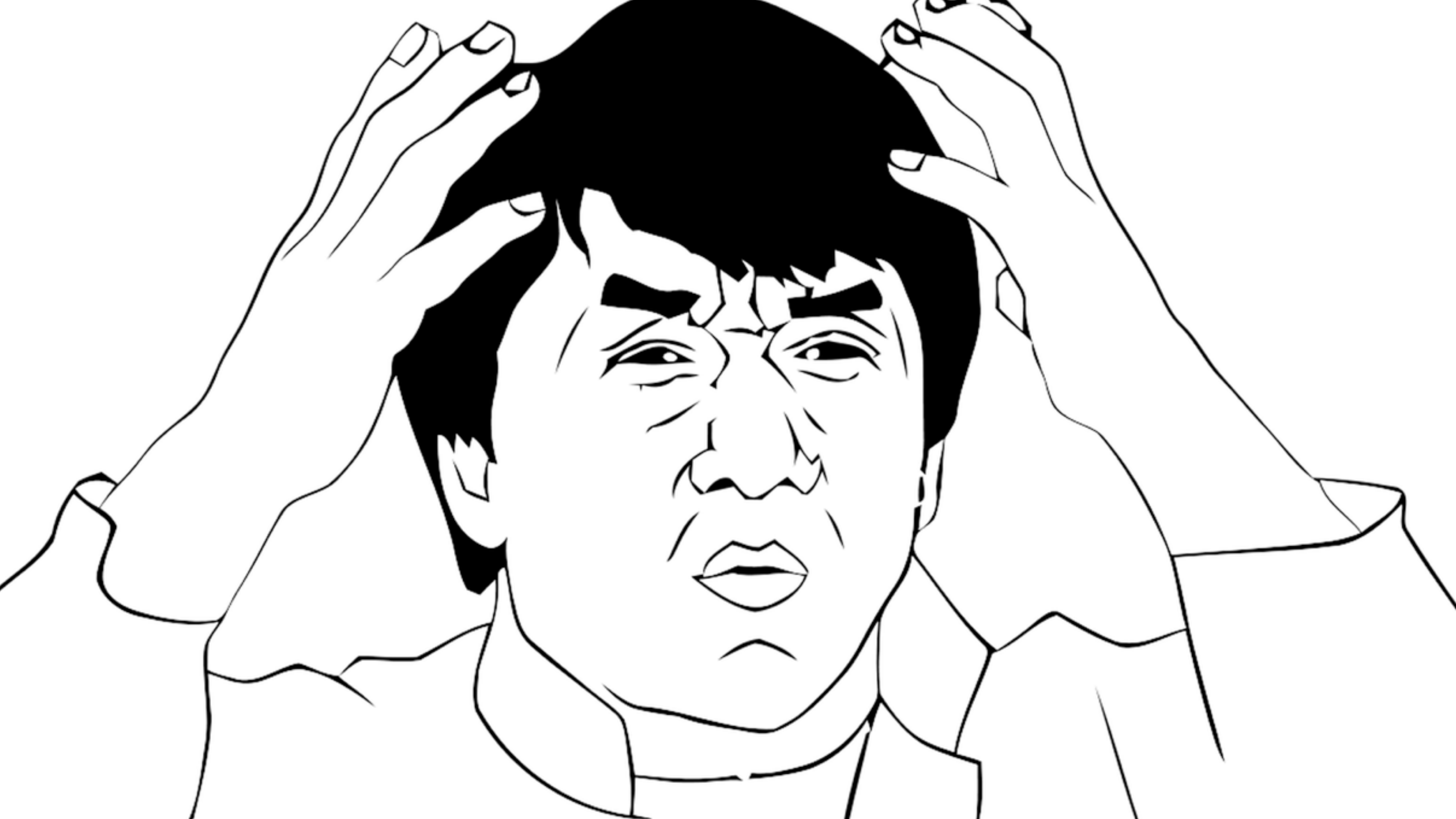
wirtualne „ja”

Kształtowane przez to, czym dzielisz się ze znajomymi
i informacją zwrotną, którą dostajesz.

IN CASE OF FIRE



EXIT BUILDING
BEFORE TWEETING
ABOUT IT



Trzy kolejne pytania

- Praca - co chcą robić?
- Marchewka - co ich napędza?
 - Gry, frajda, przyjaciele
- Kij - czego się boją?
 - FOMO

Millenials (Y)	Gen Z
Technologiczni (2 ekrany)	Cyborgi (5 ekranów)
Share-all	Share-off
Slacktivist	Aktywny ochotnik
Multi-kulti	Blended

Millenials (Y)	Gen Z
Tolerancja	Razem
Niedojrza (wieczne dzieci)	Dojrza
Niska samoocena	Skromność
Zorientowani na „teraz”	Zorientowani na przyszłość

Millenials (Y)	Gen Z
Optymiści	Realiści
Być odkrytym	Zapracować na sukces
Praca zespołowa	Kolektywna świadomość
Tekst	Obrazy

Wniosek:

Dosięgnij klienta tam, gdzie jest!

App Store > Edukacja > University of South Wales



UniBox USW 4+

University of South Wales >

Szczegóły Oceny i recenzje Podobne

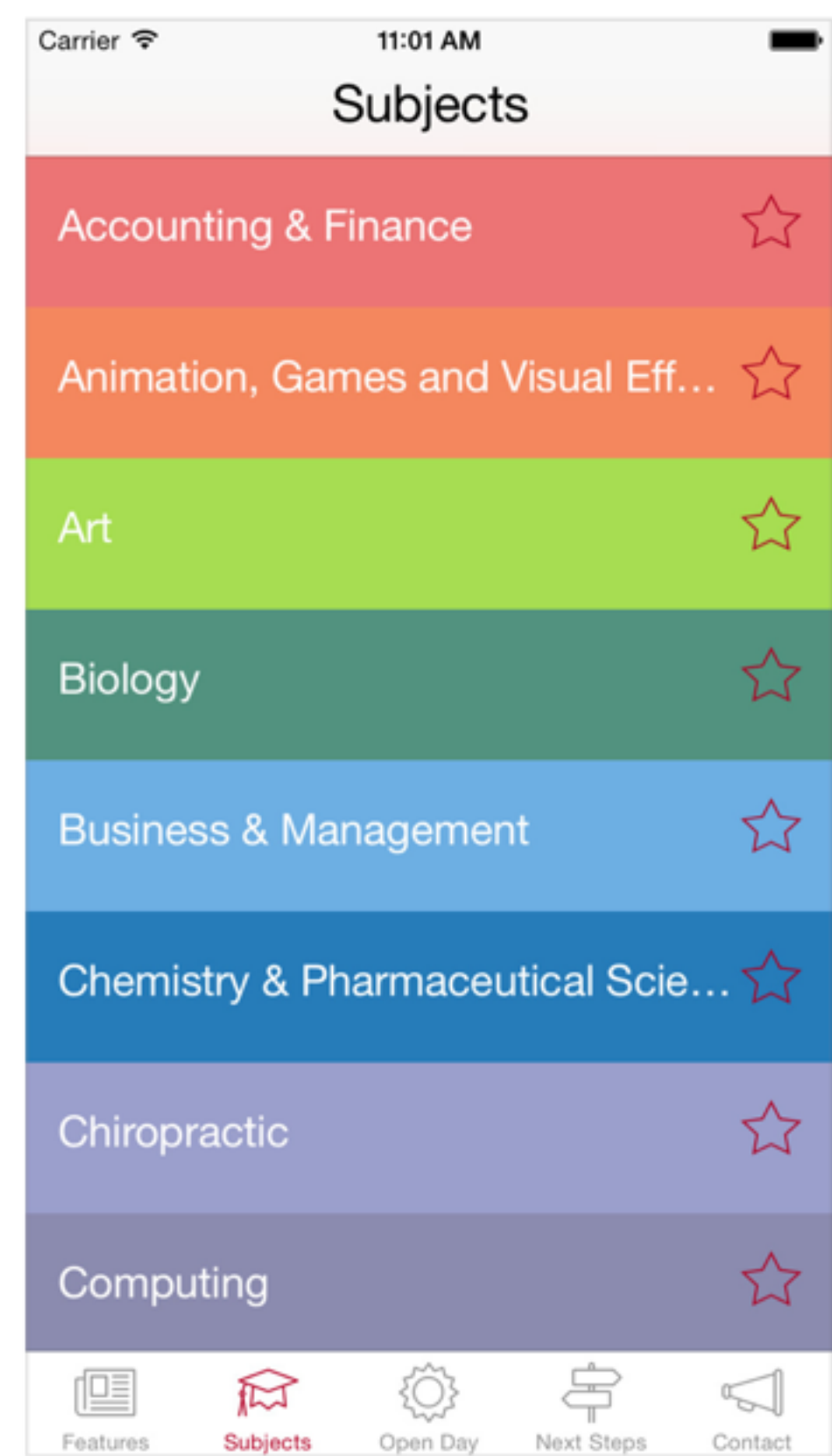
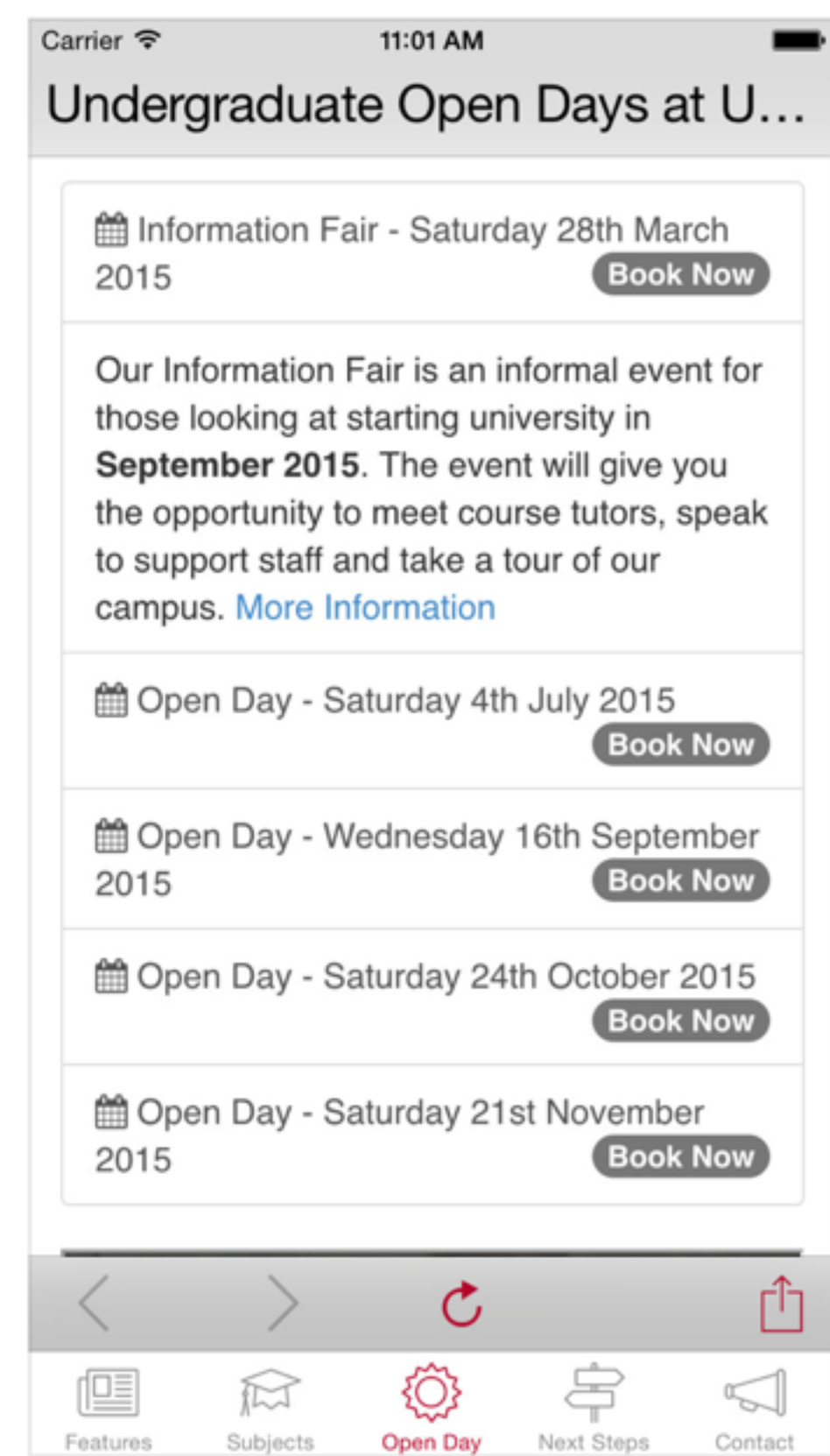
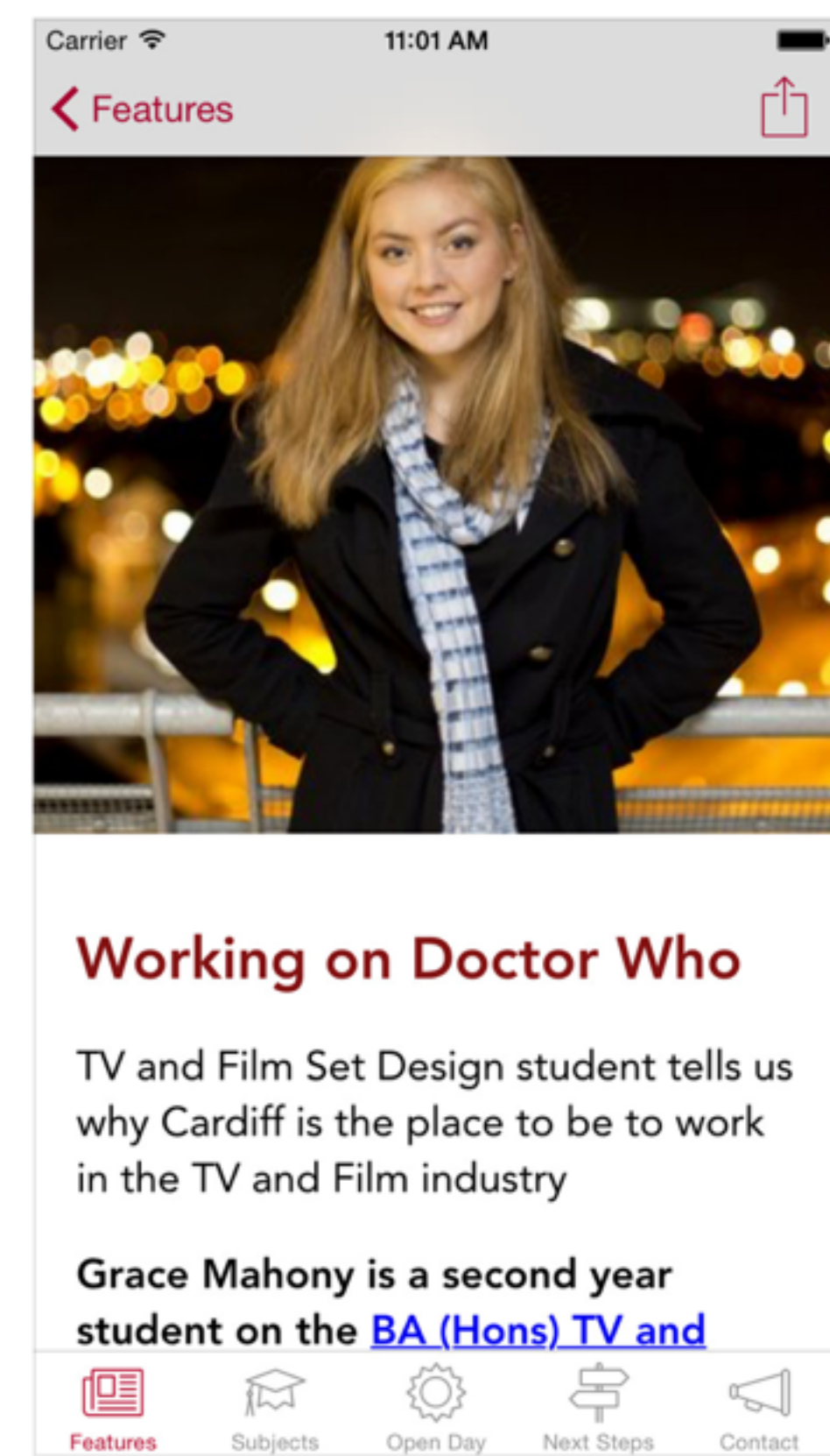
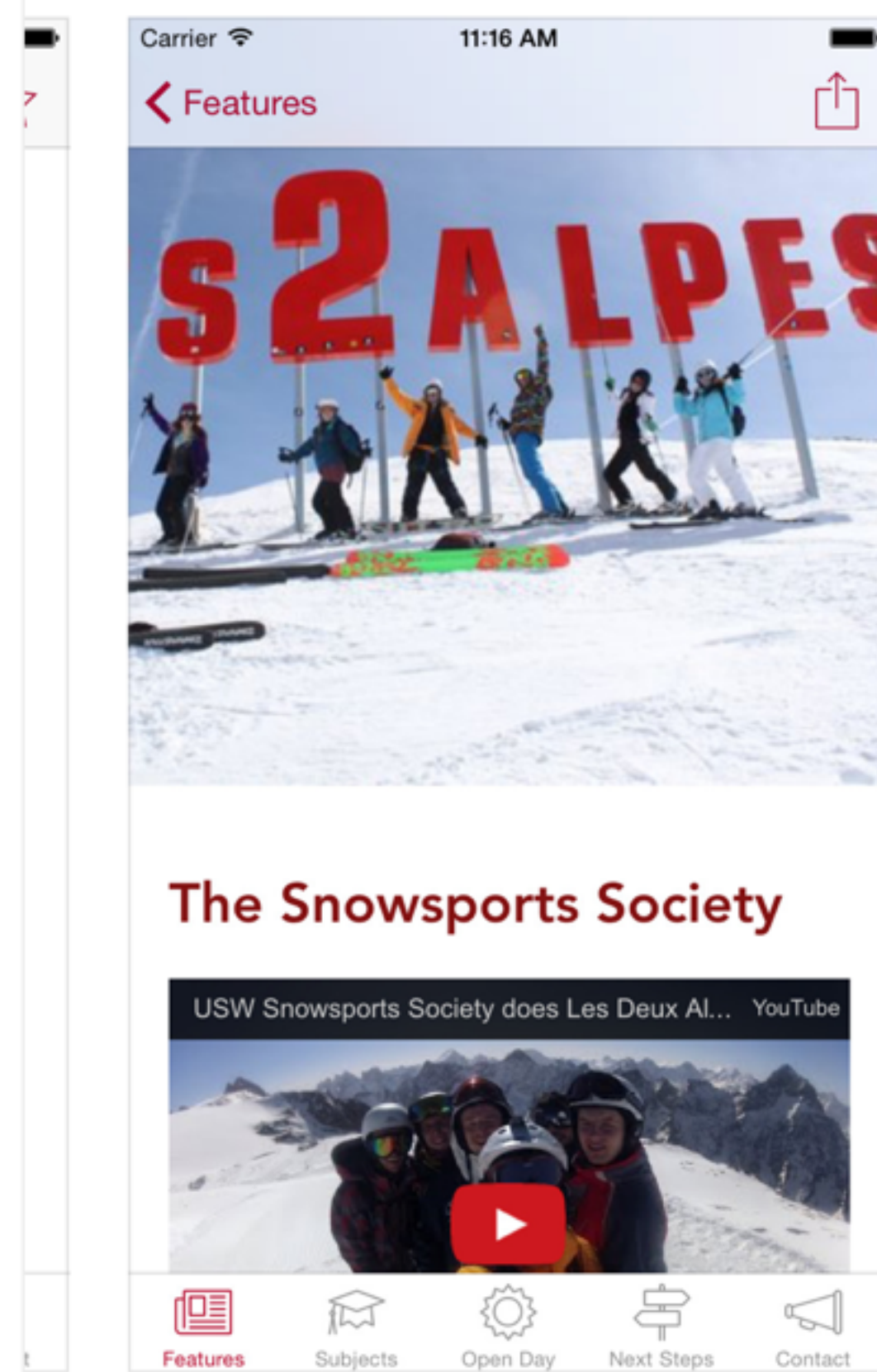
Wygląd iPhone iPad

+ Pobierz ▾


Ta aplikacja jest przeznaczona zarówno na telefon iPhone, jak i na iPada

Ocena: 4+

© 2014 University of South Wales

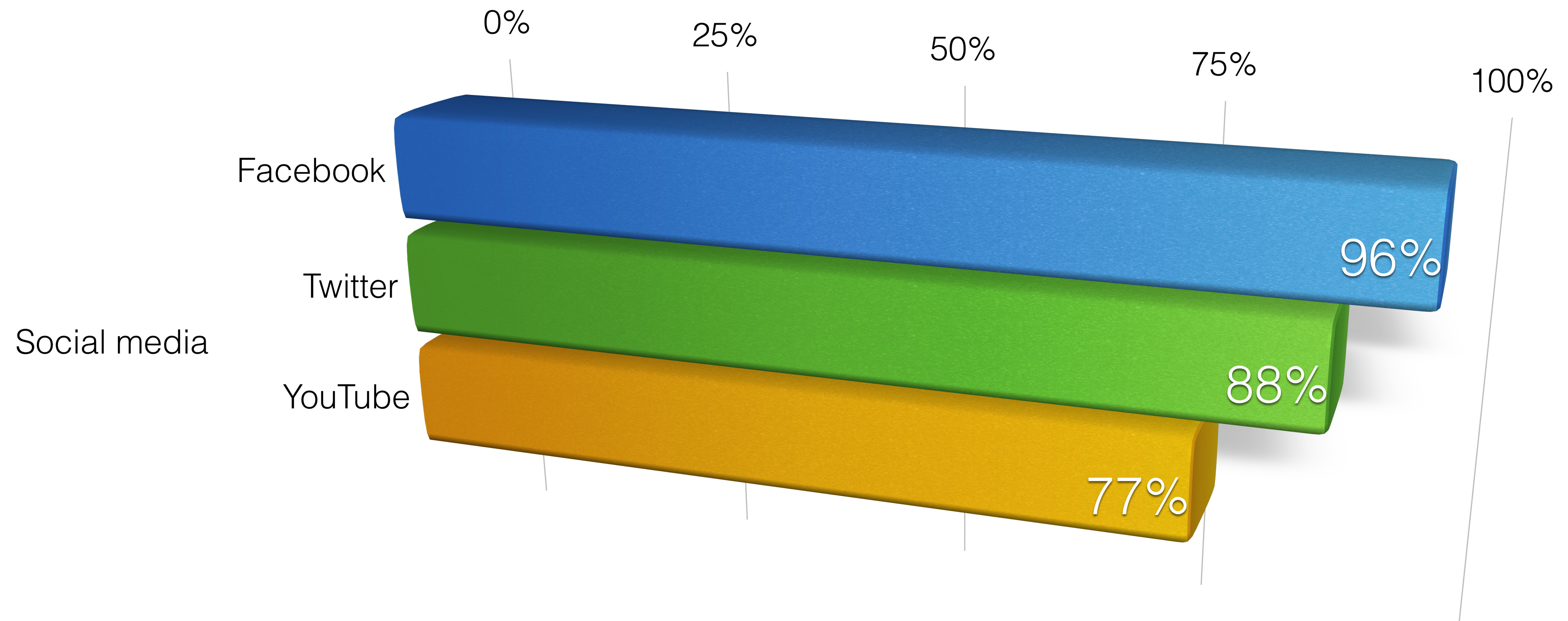


Opis

 I'm **#NutsAboutKeele** because...

*of our gorgeous
campus!*
♡

Social media



Wniosek 2:

„Fajne” jest lepsze niż „prawdziwe”

Dziękuję bardzo!

Paweł Tkaczyk
<http://pl.paweltkaczyk.com>